

Le Centre Commercial Place du Dauphiné et l'hypermarché E.Leclerc mutualisent leur communication et offrent un ensemble commercial finalisé

La réflexion portée par le Centre Commercial Place du Dauphiné et l'hypermarché E.Leclerc de mutualiser les compétences et moyens de communication a été l'occasion de dessiner les contours définitifs de la zone commerciale et de renforcer les bases d'une relation unique et limpide entre les commerçants et les consommateurs.

Une compréhension globale

La mutualisation de la communication découle d'une observation simple des deux entités de la zone commerciale : faciliter la lecture immédiate du site avec toutes les boutiques et restaurants, optimiser les achats et services, clarifier l'information diffusée, sont autant d'engagements que se sont imposés l'Association des Commerçants Place du Dauphiné (propriétaire et bailleur Laurent Grindler) et le Groupement d'Intérêts Economiques du centre E.Leclerc (GIE des Ardennes – propriétaires et bailleurs Alain Landais et Christophe Pilon) afin de satisfaire davantage les consommateurs.

Après le succès rencontré par Laurent Grindler à chaque étape du développement du Centre Commercial, MS Immobilier (Alain Landais) vient étoffer l'offre avec l'ouverture en février dernier, route des Ardennes, de 12 nouvelles boutiques et services, arrétant ainsi les contours du site de Tignieu.

Il ne s'agit plus de 60, ni 70 mais **80 boutiques et restaurants** installés Place du Dauphiné, pour une surface SHON de 62 250 m², divisée en 6 pôles thématiques : mode-personne, déco-brico-maison, beauté-soins, resto-gourmandises, culture-cadeaux-loisirs et services, ainsi que l'hypermarché.

Une zone, un message unique

Cet ensemble finalisé qui améliore la gamme de services nécessite une prise de parole commune. C'est chose faite avec :

- l'intégration des informations de l'hypermarché E.Leclerc dans **La Gazette Place du Dauphiné**, journal bimestriel gratuit du centre diffusé dans les boites aux lettres et en boutiques, qui dévoile l'actualité, les événements et les bons plans des commerçants
- le **Chéquier Shopping** d'offres promotionnelles et les **chèques-cadeaux** qui sont d'ores et déjà valables dans toutes les enseignes
- **les offres d'emploi** proposées qui concernent dorénavant toutes les boutiques de la zone commerciale
- **la diffusion de toutes les informations** sur le site internet **www.placedudauphine.com** où l'on retrouve l'intégralité des fiches boutiques, relayée par la **newsletter**.

Par ailleurs, les **événements** rythmant l'année (animations de Noël, jeux concours, opération spéciale, soldes, anniversaire...) prendront une dimension globale, les rendant ainsi plus impactants et singuliers. Des **spots radio**, **des films publicitaires cinéma** et **des campagnes d'affichage** sont autant de solutions permises grâce aux moyens communs.

L'Association des Commerçants Place du Dauphiné et le GIE des Ardennes s'adressent de facto d'une seule voix et transmettent un message unique. L'harmonisation des données transmises aux consommateurs aboutit à une communication percutante, et offre ainsi un meilleur service. La Place du Dauphiné dévoile une image forte et dynamique, conforme à ses objectifs premiers, s'attache au bien-être des visiteurs et répond aux attentes des habitants.

Rappel des dates clés

- 1979 :** Ouverture du supermarché E.Leclerc de Tignieu par Christiane et Jean-Michel Grindler (1 800 m²)
- 1992 :** 1^{er} agrandissement du supermarché E.Leclerc qui devient hypermarché (4 500 m²)
- 2001 :** 2^{ème} agrandissement de l'hypermarché (6 000 m²)
- 2007 :** Cession du supermarché E.Leclerc et du projet de transfert par Jean-Michel Grindler à Alain Landais
- 2009 :** Déménagement et agrandissement du nouvel hypermarché par Alain Landais sur le site actuel (8 200 m²), avec une galerie marchande de 22 boutiques
- 2010 :** Inauguration de la 1^{ère} tranche du centre commercial Place du Dauphiné réalisée par Laurent Grindler, avec 35 enseignes sur 17 000 m²
- 2011 :** Ouverture de la 2^{ème} phase d'aménagement avec 10 nouvelles enseignes sur 10 000 m² Place du Dauphiné
- 2012 :** Fin des travaux menés par Laurent Grindler avec l'ouverture du pôle restauration sur 1 000 m²
- 2012 :** Cession de l'hypermarché E.Leclerc à Christelle et Christophe Pilon
- 2013 :** Fin des travaux menés par MS Immobilier avec l'ouverture d'un bâtiment de 12 enseignes sur 7 000 m²

PLACE DU DAUPHINE : un ensemble commercial finalisé de plus de 80 boutiques et restaurants, une mise en commun des moyens pour un rayonnement clair et efficace.

A propos de Place du Dauphiné

www.placedudauphine.com

Inauguré en mai 2010, le Centre Commercial Place du Dauphiné avec l'hypermarché E.Leclerc, son Espace culturel et les boutiques de la galerie marchande, propose plus de 80 enseignes. Conçu telle une place de marché de village, il devient un lieu de vie et d'échanges. Sa situation géographique privilégiée à proximité du centre-ville de Tignieu-Jamezieu, à seulement 30 minutes de Lyon, et au cœur de la zone de chalandise en fait un partenaire privilégié des enseignes.

Mode, Personne	Beauté, Soins
45 - Armand Thierry Femme	07 - Art Cut, coiffure & beauté
46 - Armand Thierry Homme	08 - Bleu Libellule
43 - Aubert	01 - Bodydepil
81 - Cache-Cache	12 - Carlance
41 - Camaïeu	69 - Coiffeur Berdone
39 - Célio	70 - Marionnaud
19 - Chaussea	67 - Pharmacie des Dauphins
53 - Dalery	74 - Yves Rocher
24 - Denim VIP	
76 - Devred	Culture, Cadeaux
80 - Esprit	71 - Actuel, montres & bijoux
40 - Etam	73 - E. Leclerc Voyages
31 - Gémo	79 - Espace Culturel E. Leclerc
42 - Idkids	63 - Fleurs Senteurs
37 - Jennyfer	14 - Maxitoys
54 - LA Dress	72 - Turquoise bijouterie
35 - La Halle	49 - Zoé Confetti
34 - La Halle O Chaussures	
03 - Mandarine	Services
38 - Mim	52 - Affairs
25 - Miss Mode	26 - Cash Converters
55 - MRJ Chaussures	06 - Club Bouygues Télécom
13 - Orchestra	50 - Crédit Agricole
75 - Patrice Bréal	33 - Feu Vert
56 - Styléco	05 - Laboratoire d'Analyses
44 - Texto	02 - LCL - DAB
11 - Z	59 - Multiservices
57 - Zeeman	60 - Nicole Retouches
	47 - Norauto
Optique	04 - Orange
17 - Alain Afflelou	61 - Pressing Kokitiko
09 - Générale d'Optique	62 - The Phone House
68 - Krys	
Sport	Restauration
18 - Bouticycle	66 - Boulangerie Chez Jules
36 - Intersport	10 - Chocolats Roland Réauté
15 - Koodza	64 - Crescendo Restaurant
77 - TK Sport	21 - La Palaterie
	22 - Le Mékong
Déco, Brico, Maison	65 - L'Impérial - pizzas
16 - Casa	78 - O'Sweetly
20 - Gifi	23 - Subway
30 - La Halle au Sommeil / La Halle au Canapé	
51 - Maison de la Literie	Alimentation
48 - Maxicoo	82 - Hypermarché E. Leclerc
27 - Médor et Compagnie	
29 - Mondial Tissus	
32 - Mr Bricolage	



PLACE DU DAUPHINÉ
 TOUT MON SHOPPING SUR PLACE
 80 BOUTIQUES À TIGNEU, PONT-DE-CHÉRY

CONTACTS PRESSE

VP COM
Véronique PASCAL
 06 60 27 92 54
vpascal@c-une-evidence.fr

PLACE DU DAUPHINÉ
Muriel DELZEUX
 Responsable Communication
muriel@placedudauphine.com