



Le Centre Commercial Place du Dauphiné en phase avec l'environnement

A l'occasion du SIEC qui se tient à Paris ce mois-ci, le centre commercial Place du Dauphiné, en phase finale de son projet de construction, présente ses initiatives en faveur de l'environnement. Sa volonté d'intégrer une démarche de développement durable se révèle dans le choix des procédés et produits respectueux de l'environnement, comme dans le traitement des déchets et de la gestion de l'eau.

L'environnement, une priorité dès le concept

Avant la création du centre commercial, les habitants de l'agglomération devaient se rendre à une trentaine de kilomètres pour effectuer leurs achats. Aujourd'hui, la **Place du Dauphiné** qui bénéficie d'une implantation privilégiée à proximité du centre ville de Tignieu-Jameyzieu (Nord-Isère), regroupe une soixantaine d'enseignes et de services. Un **lieu de vie** qui répond aux besoins des visiteurs qui peuvent y **effectuer tout leur shopping sur place**.

Les clients gagnent ainsi du temps de transport ce qui permet également de **limiter l'émission de gaz à effet de serre**. Ces distances raccourcies se traduisent par autant d'émissions de CO₂ évitées.

Certes la voiture est nécessaire pour se rendre au centre commercial, mais une fois sur place l'organisation et la conception notamment grâce au passage couvert permettent de tout faire à pied.

L'architecture s'intègre, quant à elle, dans le paysage environnant, avec des matériaux de qualité tels que le verre, le bois, ainsi qu'un traitement paysager des espaces verts.

Des procédés innovants

La **famille Grindler**, propriétaire du centre commercial, a souhaité concevoir un site respectueux de l'environnement. Grâce à sa collaboration avec **l'architecte Daniel Desforges** - agence Boutet-Desforges, plusieurs actions valorisantes ont été menées, à savoir :

- **Gestion des déchets** - le traitement du béton : la première phase de construction a débuté par la destruction de bâtiments existants. Le béton n'a pas été évacué pour être concassé sur place et limiter ainsi l'émission de CO₂ et les aciers ont été envoyés en recyclage. Le béton concassé a été utilisé pour la réalisation du parking et du nouveau bâtiment.
- **Gestion de l'énergie** - une isolation renforcée : les épaisseurs en façade et en toiture ont été augmentées. Par ailleurs, des doubles vitrages à meilleur coefficient et favorisant la rupture de pont thermique (technique permettant d'isoler thermiquement des matériaux conducteurs) ont été employés.
- **Gestion de l'eau** : la récupération des eaux pluviales fait l'objet d'une attention toute particulière. Tout d'abord, les eaux de ruissellement des parkings sont traitées par des séparateurs d'hydrocarbures pour être réinjectées propres dans le sol à des endroits où elles ne créent pas d'inondation.

Les eaux de toiture sont également récupérées et stockées dans des baches pour permettre l'arrosage des végétaux.

Parallèlement, tout le bois utilisé Place du Dauphiné, notamment pour l'habillage des poteaux des auvents est d'origine européenne, et non exotique.

Développement à venir

La notion de transports est un enjeu majeur dans la mise en pratique du développement durable. Afin de *parfaire* sa démarche éco-respectueuse, Laurent Grindler soutient le **collectif PARFER** pour **la mise en place d'une ligne de Tram-Train** silencieux, non polluant entre Lyon et Crémieu qui réutilisera la voie du Chemin de Fer de l'Est Lyonnais. Il a d'ores et déjà obtenu un terrain de 2 hectares pour la réalisation d'un arrêt à proximité du centre commercial et espère une avancée rapide du projet.

A propos de Place du Dauphiné

www.placedudauphine.com

Propriété de la famille Grindler, le centre commercial Place du Dauphiné a été inauguré en mai 2010 et génère environ 350 emplois directs et indirects. Avec l'hypermarché Leclerc, son Espace culturel et les boutiques de la galerie marchande, le centre commercial propose une soixantaine d'enseignes. Conçu telle une place de marché de village, il devient un lieu de vie et d'échanges. Sa situation géographique privilégiée à proximité du centre-ville de Tignieu-Jamezieu et au cœur de la zone de chalandise en font un partenaire privilégié des enseignes.

Localisation

Tignieu / Pont de Chéruy,
à 30 min à l'est de Lyon

Surface Retail Park :

28000 m² SHON

Investissement

100 millions d'euros

60 enseignes

2 200 places de parking

Zone de chalandise

320 000 habitants

350 emplois

directs et indirects générés

Horaires d'ouverture

de 9h30 à 19h30

CONTACTS PRESSE

VP COM

Véronique PASCAL

Tel : 06 60 27 92 54

vpascal@c-une-evidence.fr

PLACE DU DAUPHINÉ

Muriel DELZEUX

Responsable Communication

muriel@placedudauphine.com