La Boîte Mystère Store (LBMS) est née de la rencontre de 2 copains, Thomas et Christophe.

Notre ambition est de créer un univers de jeux gagnants autour des boîtes mystères pour toujours plus de surprises, d'amusement et de bonnes affaires.

Nous proposons une qualité de lots permettant à nos clients de repartir heureux d'avoir fait une bonne affaire.
Nos colis ont une valeur qui rembourse au minimum l'achat dans 80% des cas (nous travaillons sur ce point particulièrement avec nos fournisseurs partenaires afin d'augmenter ce ratio) ; nos clients ont le choix de revendre pour se faire un peu d'argent, de l'offrir ou de le conserver pour une utilisation personnelle.

Notre objectif est de faire participer nos heureux clients à un ensemble de jeux en achetant des boîtes mystères tout en maximisant les chances de gagner un ou plusieurs lots à nos différents jeux/concours.

1- Vous achetez 1.5kg de boîtes mystères, vous participez automatiquement au tirage au sort hebdomadaire faisant gagner 1 iphone, 1 iPad, 1 trottinette électrique ou 1 we thalasso **(1 chance sur 25)**.
Vous pouvez également ajouter 5€ pour participer au tirage au sort des 10kgs de boîtes mystères.

2- Tous les 2.5kg de boîtes mystères achetées, vous participez automatiquement au tirage au sort mensuel faisant gagner 4 lots pour un montant total de 1000€ **(1 chance sur 50 et 1 participation supplémentaire tous les 2,5kgs)**.

3- Vous n'achetez pas de boîtes mystères, prenez un ticket à 5€ pour tenter de gagner 10kgs de boîtes mystères chaque semaine **(1 chance (par participation de 5€) sur 60 participants)**

De plus, LBMS intègre dans **5 colis mystère, mensuellement, des tickets d'or** qui lorsqu'ils sont découverts par les clients donnent accès à des lots électroniques supplémentaires (enceinte, montre connectée, oreillettes ou casques bluetooth…).

Pour animer la communauté LBMS, LBMS organise **une soirée à thème, un jeudi par mois**, sous forme d'atelier pour faire découvrir autrement le concept (Atelier Sophro découvertes des sens, apéro dînatoire, apéro rencontre…).

Aussi, LBMS a créé un **jeu hebdomadaire "Devinez et Gagnez"** qui permet à toute personne nous suivant ou pas sur les réseaux sociaux de deviner le poids d'un colis mystère (entre 2 et 4 kg, à 2 chiffres après la virgule (à 50 grammes près) laissant aux joueurs **une chance sur 20 de gagner**).

Pour récompenser nos clients, LBMS a créé **sa carte de fidélité digitale** permettant de récompenser nos plus fidèles clients (**1 kg offert tous les 10 kg achetés**) et de suivre leur participation aux jeux concours.

Cet univers de jeux est en évolution perpétuelle afin de nous découvrir autrement et de fidéliser nos clients.
La prochaine évolution à venir est l'organisation de chasses aux trésors en réalité augmentée, sur le thème du colis mystère, qui animeront les centres villes où sont installés nos actuels et futurs partenaires ; et animeront également les centres commerciaux dans lesquels nous proposons des stands de ventes de colis mystères.

Notre concept est proposé sous la forme de contrat de licence de marque. Notre premier partenaire est ouvert à Annonay depuis le 05 avril 2025. Nous avons actuellement 5 demandes sur les villes de Villefranche/Saône, Lyon, Grenoble, Valence et Bollène.

Notre objectif est d'ouvrir la licence de notre marque à 30 partenaires sur 18 mois. Nous sommes attentifs à toutes les opportunités.

Rencontrons nous !

Thomas & Christophe